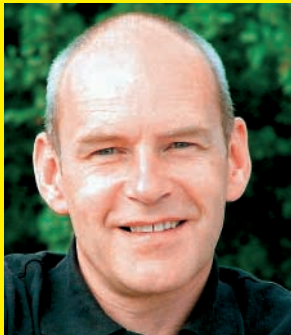


Porträt der Woche



Joachim Battermann ■

Der gelernte Buch- und Offsetdrucker (43) ist seit 1989 bei der Rösler Druck GmbH in Schorndorf tätig. Anstelle des angestrebten Studiums erhielt er dort das Angebot zur betriebsinternen Weiterbildung in den Bereichen Kalkulation, Angebotserstellung, Projekt- abwicklung und Vertrieb. Seit 1995 hat er die technische Leitung inne.

Mit 32 Mitarbeitern legt Rösler Druck den Schwerpunkt auf qualitativ hochwertige Drucksachen. Das Unternehmen mit konsequent betriebswirtschaftlicher Ausrichtung arbeitet ständig an der Optimierung aller Prozesse.

Ich lese Deutscher Drucker, weil ... die Branche ein Dorf ist und ich immer gerne weiß, was im Dorf so läuft ...

Ihre drei liebsten Print- produkte?

Die Bibel, Geo Special, Graphis-Bücher.

Ihr Buchtipps für Kollegen?

Das Hirtenprinzip von Kevin Lemay und William Pentak.

Ihr liebstes Urlaubsziel?

Die Toscana.

Welchen Beruf ergreifen Sie in Ihrem nächsten Leben?

Archäologe.

Ihre Hobbys?

Musik, Kunst, Motorrad fahren.

Ihr Motto?

Behandle deine Mitmenschen so, wie du behandelt werden möchtest.

Wem würden Sie gerne einmal begegnen?

Peter Scholl-Latour.

Ihr Lieblingsfilm?

Grandprix von John Frankenheimer.

Online generiert Print Stern-Verlagsgruppe startet E-Bay-Titel

Mit einer Auflage von 400 000 Exemplaren und einem Copypreis von 2,50 startete am vergangenen Freitag das neue E-Bay-Magazin der Stern-Verlagsgruppe. Die neue Zeitschrift versteht sich nach Angaben des Verlags als »unabhängiges General-Interest-Magazin für die E-Bay-Nutzer«. Sie soll sich an den vielfältigen Bedürfnissen der E-Bay-Nutzer orientieren – und zwar unabhängig von den Altersgruppen.

Die Startausgabe des Magazins hat einen Heftumfang von 140 Seiten, davon 21,1 Seiten Anzeigen. Für 2007 sind zunächst drei Ausgaben geplant.

Die Unabhängigkeit der Redaktion von E-Bay mache das Magazin glaubwürdig – gleichzeitig wecke das Logo auf dem Titel eine große Erwartungshaltung bei den Lesern. Die Kernrubriken des neuen Titels sind: »Community«, »Kaufen & Gewinnen«, »Verkaufen & Verdienen«, »Trends & Produkte«, »Service & Wissen«. Zusätzlich zum Heft soll es auch einen Internetauftritt unter www.ebay-magazin.de geben.

Gestaltungswettbewerb

Zehn Plakate für hannoversche »Aktion Sonnenstrahl« prämiert

Anlässlich der Jahresversammlung des Verbandes Druck und Medien Niedersachsen (VDMN) in Hannover wurden die Preisträger des 16. Gestaltungswettbewerbs geehrt. Die Teilnehmer stammen in diesem Jahr nicht nur aus Deutschland. Es sind auch zahlreiche Einsendungen aus der Schweiz und Luxemburg zu verzeichnen. Dies spiegelt sich auch in den Preisträgern wider.

Den ersten Platz des Wettbewerbs belegte Jana Hasselberg aus Stralsund. Der zweite Platz ging an Markus Heiss aus Regensburg, der dritte an Helena Fröhlich aus Osnabrück. Auf Platz fünf und sechs landeten die beiden Schweizerinnen Leah Marti und Stefanie Nguyen. Aus Luxemburg kommt der Gewinner des achten Platzes Mirko Baretto.

Das Thema des diesjährigen Gestaltungswettbewerbs war der Entwurf eines Plakates für die hannoversche Organisation »Aktion Sonnenstrahl«. Der Verein kümmert sich um die Belange von vernachlässigten Kindern in Hannover.

Der 17. Gestaltungswettbewerb wird im Herbst 2007 ausgeschrieben. Weitere Infos dazu gibt es unter www.vdmn.de.



Insgesamt zehn Plakate zeichnete der VDMN beim 16. Gestaltungswettbewerb aus.

Spendenaktion durch die Eukalin Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH initiiert

Glücksstern hilft Kinderschutzbund

Einer der Geschäftsführer der Eukalin Spezial-Klebstoff Fabrik GmbH (Aachen), Jürgen Schulz-Wachler, hat eine Idee in die Tat umgesetzt, die finanzielle Unterstützung für den Deutschen Kinderschutzbund e. V. (Hannover) bringen soll – den lachenden und essbaren »Glücksstern«.

Glück braucht jeder von uns. Glück brauchen vor allem aber auch Kinder, die sich in unserer Welt zurechtfinden müssen. Der Deutsche Kinderschutzbund kümmert sich um von ihren Eltern vernachlässigte Kinder. Jährlich müssen von den Ortsverbänden dieser Organisation große Summen aufgebracht werden, um die kontinuierliche Arbeit zu gewährleisten.

Hier will der Glücksstern helfen: Vom Preis jedes verkauften

Glückssterns zu 2,50 Euro erhält der jeweilige Deutsche Kinderschutzbund vor Ort einen Euro.



Mit dem Glücksstern kann der Deutsche Kinderschutzbund e. V. unterstützt werden.

Ein Erlös, der wirklich helfen kann, die Ziele des Kinderschutzbundes wirkungsvoll zu unterstützen. Schulz-Wachler erhielt bei der Umsetzung seiner Idee Hilfe von dem in Aachen ansässigen Bäcker Moss, der die Glückssterne (Aachener Printe) backt, verpackt und versendet.

Seit Oktober 2006 sind die Glückssterne in den Aachener Filialen der Bäckerei Moss zu erwerben. Weitere Möglichkeiten, an das Glück zu kommen, besteht durch den Kauf per Internet: www.der-gluecksstern.de. Für die bundesweite Vermarktung des Glücksstern wird Unterstützung erbeten. Die Initiatoren würden sich über jede Mithilfe beim Vertrieb durch Betriebe, Organisationen, Institutionen und Privatpersonen freuen. (br)